

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 5.66 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อวรุธรถถัง และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 18.68 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ โทรศัพท์อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถปิคอัพ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องประดับที่ทำด้วยโลหะมีค่า ทองแดง และสิ่งของที่ทำด้วยทองแดง เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 16.25 (YOY) หากไม่รวมทองคำ ขยายตัวร้อยละ 4.34 ในหมวดสินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนหมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภทรถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารประเภทยานยนต์ไฟฟ้า

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ต.ค. 68	ต.ค. 68
ส่งออกรวม	282,982.1 (13.04)	28,835.6 (5.66)
สินค้าอุตสาหกรรม	231,201.9 (17.49)	24,032.4 (8.82)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	219,636.7 (16.11)	23,517.2 (18.45)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	217,213.0 (15.84)	23,312.0 (18.68)



การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ต.ค. 68	ต.ค. 68
นำเข้ารวม	286,848.27 (12.39)	32,272.46 (16.25)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	268,626.74 (10.41)	27,854.50 (4.34)
สินค้าทุน	76,622.42 (20.02)	7,842.70 (3.07)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	105,620.38 (11.11)	11,131.61 (13.94)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ต.ค. 68 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 67.8



รถปิคอัพ 90.5



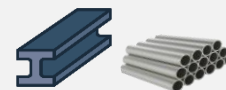
แผงสวิทช์และ
แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 49.2



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 5.39



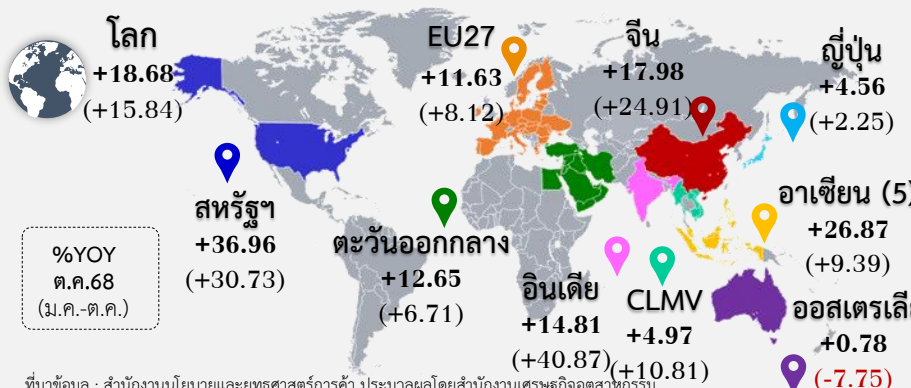
อุปกรณ์ ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 35.29



เหล็ก เหล็กกล้า
และผลิตภัณฑ์ 17.54

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อวรุธรถถัง และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนตุลาคม 2568 ตลาดคู่ค้าสำคัญขยายตัวทุกตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน (5) จีน สหภาพยุโรป (27) อินเดีย ตะวันออกกลาง CLMV ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย โดยขยายตัวร้อยละ 37.0 26.9 18.0 11.6 14.8 12.7 5.0 4.6 และ 0.8 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



การส่งออกสินค้าของไทยในตลาดหลักยังเติบโตต่อเนื่อง

ปัจจัยกดดัน



สงครามการค้าของประเทมหาอำนาจ



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุติมา ขุติเนตร และนางสาวปัทมิดา เดชะคุกลิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวน์โหลดข้อมูล

